



brand — magedon

Spis treści

Wstęp	03	Pozostałe projekty graficzne	08
Logo	04	Współpraca	09
Strony internetowe i UI	05	FAQ	10
Social Media	06	Kontakt	11
Do druku	07		

Słowem wstępu

Doskonale wiem, że prowadząc własny biznes stale mierzysz się z niełatwym zadaniem, jakim jest budowanie trwałej relacji z odbiorcami i nieustannym rozwojem własnej marki. Główny czynnik, który ma bezpośredni wpływ na Twój sukces to sposób komunikacji z obecnymi i potencjalnymi klientami. Mowa nie tylko o treści, jaką chcesz przekazać, ale również sposobie jej prezentacji.

I tym właśnie się zajmuję. Tworzę unikalny wizerunek marki, który trafia do konkretnej grupy docelowej i tworzy spójny przekaz. Każdy mój projekt wyróżnia się nie tylko estetyką, ale przede wszystkim dbałością o nawet najmniejsze detale. Zawsze dążę do tego, by uwydatnić określone uczucia i emocje, które towarzyszą danej marce.

W pracę nad projektem jestem zaangażowany od samego początku, aż do końca. Dlatego też zawsze zależy mi na jak najdokładniejszym ustaleniu wszystkich szczegółów. To podstawa każdego udanego i dopracowanego projektu graficznego.

Współpracując ze mną masz pewność, że nigdy nie działam bez namysłu. Przed przystąpieniem do pracy oraz w trakcie, stale współpracuję z klientem, analizując każdą sugestię. Chętnie proponuję odmienne rozwiązania, gdy uznam to za słuszne, lecz i tak ostatecznie decyzja należy do Ciebie.

Zaprojektujmy coś razem!

Logo

Unikalne logo to główny element identyfikacji wizualnej marki - to od niego wszystko się zaczyna. Projekt tworzę od podstaw, jeśli mowa o całkowicie nowej działalności. W przypadku już istniejących logo możemy również postawić na wizualne odświeżenie.

Wariant pakietu	Czas realizacji*	Cena (netto)
Logo (sygnet + logotyp)	do 2 tygodni	650 zł
Sygnet (tylko element graficzny)		450 zł
Logotyp (tylko nazwa)		350 zł

Pakiet zawiera	Opcje dodatkowe	Cena (netto)
2 wersje do wyboru	Uproszczona księga znaku**	600 zł
1 sesja korekt do wybranej wersji	Dodatkowa wersja do wyboru	150 zł
Określenie kolorystyki marki (CMYK I RGB)	Dodatkowa sesja korekt	100 zł
Formaty PDF, PNG, JPG		

* Czas realizacji nie uwzględnia opcji dodatkowych

** Uproszczona księga znaku określa: warianty logo, skalowanie i minimalny rozmiar, pole podstawowe i pole ochronne, kolorystykę, typografię, przykłady nieprawidłowego wykorzystania

Web i UI

Strona internetowa to w dzisiejszych czasach konieczna i podstawowa forma przedstawienia oferty marki. Przygotuję nowoczesną stronę, która pomoże w promowaniu produktów lub usług.

Projektowanie stron internetowych		Czas realizacji*	Cena (netto)
Strona główna	do 2 tygodni	200 - 800 zł	
Każda kolejna podstrona	do 2 dni	100 - 500 zł	
Strona główna sklepu	do 2 tygodni	300 - 800 zł	
Każda kolejna podstrona	do 2 dni	150 - 500 zł	
Projektowanie aplikacji internetowych		Czas realizacji*	Cena (netto)
Aplikacja internetowa (do 5 widoków)	do 3 tygodni	1500 - 3000 zł	
Każdy kolejny widok	do 3 dni	300 - 1000 zł	
Opcje dodatkowe		Cena (netto)	
Napisanie treści		do ustalenia	

Każdy projekt przygotowywany jest w wersjach na komputer i urządzenia mobilne.

* Czas realizacji nie uwzględnia opcji dodatkowych

Social media

Jednym z ważniejszych kanałów komunikacji z klientami są media społecznościowe. Dzięki nim możesz dotrzeć do większej liczby odbiorców. Zadbajmy o spójny i wyróżniający Cię wizerunek. Daj się poznać z najlepszej strony!

Grafiki social media	Czas realizacji	Cena (netto)*
Profilowe + zdjęcie w tle	do 3 dni	150 zł
1 szablon** do posta	do 2 dni	100 zł
Pakiet 5 szablonów** do postów	do 3 dni	400 zł
Gotowa grafika do posta	1 dzień	50 zł

Opcje dodatkowe	Cena (netto)
Pisanie treści postów	od 40 zł

* Cena dotyczy wykonania grafik na potrzeby trzech serwisów społecznościowych (Facebook, Instagram)

** Dotyczy przygotowania szablonów do samodzielnej edycji w programie Figma (+instrukcja PDF)

Do druku

W dobie internetu, tradycyjne formy przekazu reklamowego nadal odgrywają znaczącą rolę. To doskonały sposób na dotarcie do jeszcze szerszego grona odbiorców, a tym samym umocnienie i dopełnienie wizerunku marki.

Materiały do druku	Czas realizacji*	Cena (netto)
Wizytówka dwustronna (dowolny format)	do 3 dni	100 zł
Ulotka (dowolny format)	do 5 dni	150 zł
Ulotka składana (dowolny format)		250 zł
Katalog / broszura (dowolny format)	-	60 zł / str.
Baner (dowolny format)	do 5 dni	200 zł
Billboard (dowolny format)		300 zł
Rollup (dowolny format)		150 zł

Opcje dodatkowe	Cena (netto)
Napisanie treści	do ustalenia
Drukowanie	do ustalenia

To nie wszystko...

Chętnie podejmę się wykonania innych projektów, wymagających unikalnego podejścia i kreatywności. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu mogę zaprojektować dla Ciebie także plakaty, koperty, papier firmowy i wiele więcej...

Zainteresowany? Skontaktuj się ze mną, aby otrzymać szczegółową wycenę oraz więcej informacji.

Teczki

Plakaty

Papier firmowy

Koperty

Kalendarze

E-booki

Karty menu

Gadżety

Etykiety

...

Warunki współpracy

Umowa o dzieło i faktura

Każdy projekt zaczynamy od doprecyzowania warunków współpracy i podpisania umowy o dzieło, która precyzuje zakres prac i warunki wykonania projektu. Po zakończeniu zlecenia wystawię fakturę uwzględniającą wszystkie koszty.

Gwarancja satysfakcji*

Moje umiejętności i styl możesz ocenić na podstawie portfolio. Jeśli jednak to nie wystarczy i nie jesteś pewny czy złapiemy wspólny język, proponuję Ci wykonanie pierwszego projektu za darmo. Zapłacisz tylko jeśli projekt Ci się spodoba. Nie musisz ryzykować!

Czas realizacji

Terminowość to zdecydowanie jedna z moich mocniejszych stron. Zawsze robię wszystko, by kolejne etapy były dostarczane zgodnie z harmonogramem. Terminy realizacji nie uwzględniają jednak czasu, podczas którego będę czekał na Twoją decyzję dotyczącą projektu.

Koszty dodatkowe

Czasami może się zdarzyć, że do realizacji projektu konieczne będzie wykupienie zdjęć, fontów lub innych materiałów. W takim przypadku zawsze pytam o zgodę na poniesienie dodatkowych kosztów lub jeśli to możliwe, proponuję alternatywne rozwiązanie.

Krok po kroku

Nie lubisz skomplikowanych i niejasnych warunków współpracy? Ja też nie! Dlatego staram się wszystko maksymalnie uprościć, abyśmy mogli skupić się na tym co najważniejsze. Zobacz jakie to proste!

01

Opis projektu i ustalenie wymagań

Ustalamy czego potrzebujesz i jaki cel chcesz osiągnąć.

02

Wycena i umowa

Wyceniam zlecenie i podpisujemy umowę o dzieło.

03

Realizacja

Analizuję rynek, konkurencję i przygotowuję projekt.

04

Prezentacja i korekty

Przesyłam prezentację projektu i wprowadzam ewentualne zmiany.

05

Finalizacja

Po akceptacji projektu przygotowuję potrzebne pliki.

06

Oddanie projektu

Dostarczam przygotowane pliki i wystawiam fakturę.

Najczęściej zadawane pytania (FAQ)

Czy przekazywane są prawa autorskie?

Oczywiście! Przekazanie majątkowych praw autorskich zawarte jest w umowie o dzieło. Przekazanie praw nie jest dodatkowo płatne.

Czy wymagana jest wpłata zaliczki lub zadatku?

Tak, w przypadku zleceń przekraczających 1000 zł netto konieczna jest wpłata zadatku w **wysokości 50% wartości zlecenia**.

Czy mogę otrzymać rabat?

Jeśli zostaniesz stałym klientem lub planujesz długotrwałą współpracę, napisz do mnie. Przygotuję dla Ciebie indywidualną i **atrakcyjną ofertę**.

Czy jest możliwość skrócenia czasu realizacji?

Tak, staram się dostosować jak najlepiej do Twoich potrzeb. Dlatego jeśli pilnie potrzebujesz projektu graficznego, skontaktuj się ze mną, by upewnić się czy dany termin będzie realny do zrealizowania. Usługa priorytetowa wymaga najczęściej dopłaty w wysokości **od 100 do 500 zł** w zależności od terminu i złożoności projektu.

Kto jest odpowiedzialny za kontakt z drukarnią?

Jeśli wybierzesz opcję dodatkową **drukowanie**, nie musisz się o nic martwić. Wydrukowane materiały zostaną dostarczone kurierem. Jeśli zdecydujesz się wydrukować materiały we własnym zakresie, otrzymasz przygotowane do druku pliki, natomiast kontakt z drukarnią leży po Twojej stronie.

Czy otrzymam pliki otwarte? (do samodzielnej edycji)

Standardowo nie dostarczam plików otwartych, które umożliwiają edycję projektu. Jeśli chciałbyś takie pliki otrzymać, poinformuj mnie o tym na początku współpracy. Dopłata za pliki otwarte wynosi 70% wartości projektu.

W jaki sposób dostarczane są pliki?

Pliki najczęściej udostępniam przy wykorzystaniu Dysku Google. Pliki dostępne są przez min. 14 dni.

Zapraszam do współpracy!

kontakt@brandmagedon.pl

+48 794 529 148

www.brandmagedon.pl

Brandmagedon Kamil Czerewko

NIP: 7511787430